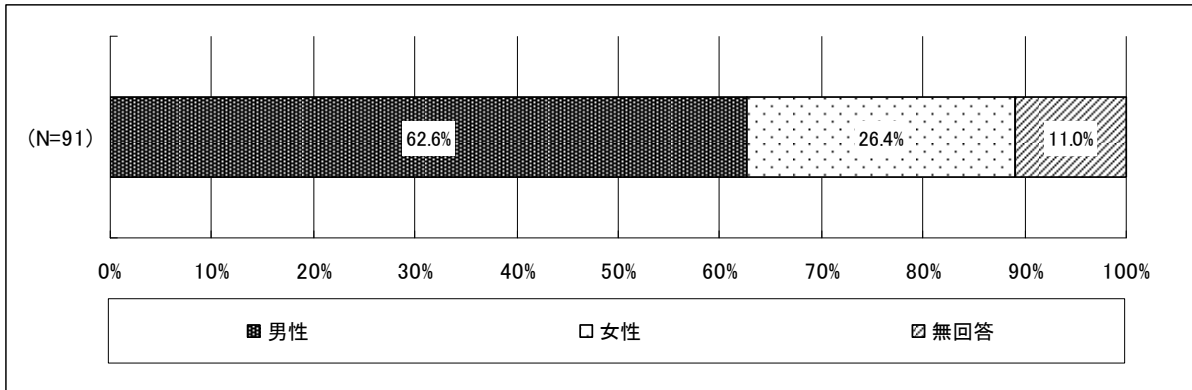


# 高校生アンケート調査結果

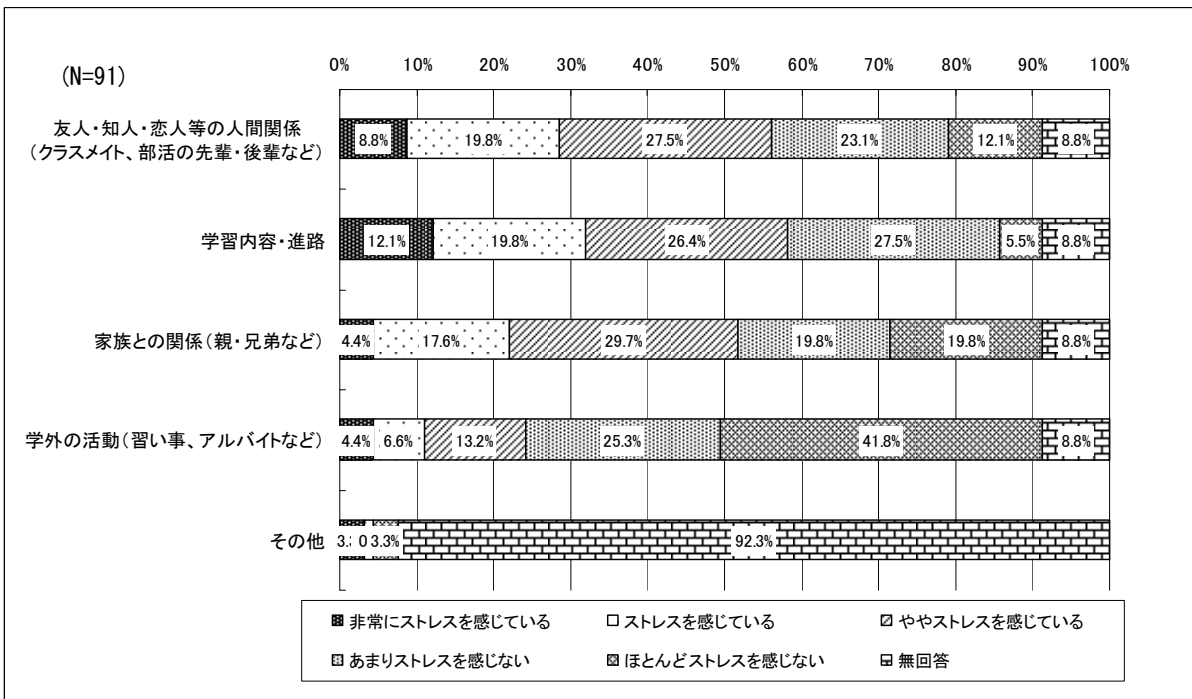
平成23年12月9日（木）

みずほ情報総研株式会社  
社会経済コンサルティング部

(1) 性別



(2) ストレスを感じる状況と程度

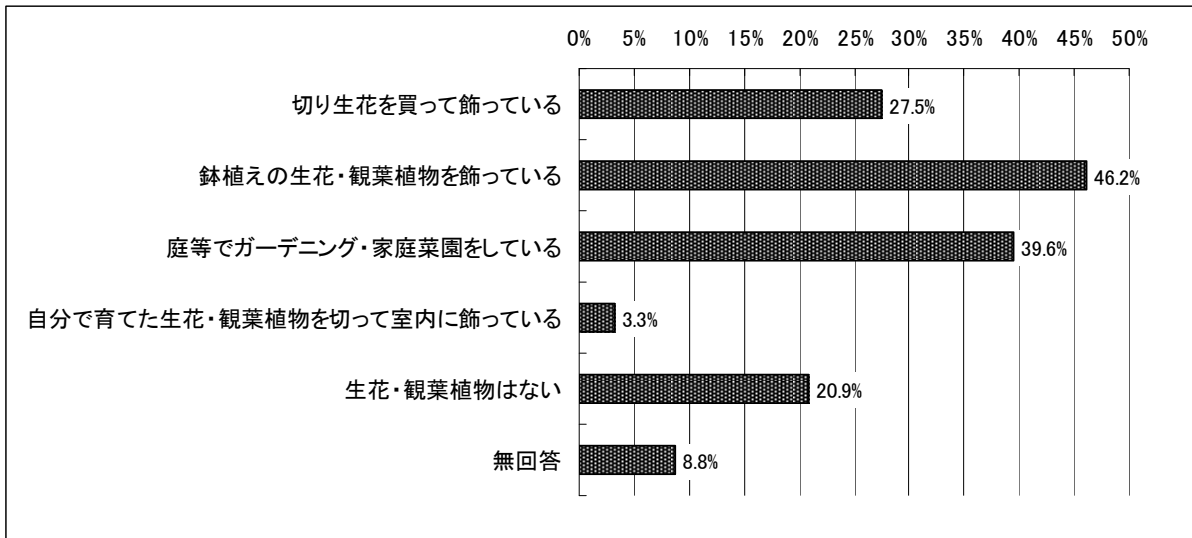


(4) ストレスの解消法にかけている金額

	レジャー	リラックス用品	趣味・習い事	その他
最大値	15000	3000	70000	10000
最小値	500	100	105	500
平均値	2891	1137	5088	2783
標準偏差	2539.5	696.0	10373.4	2557.0

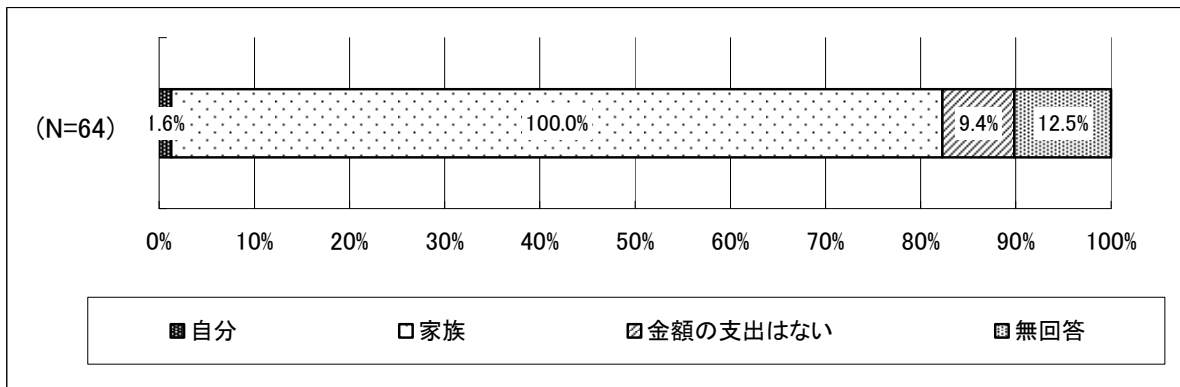
単位：円／月

(4) 家庭における花の有無（複数回答可）

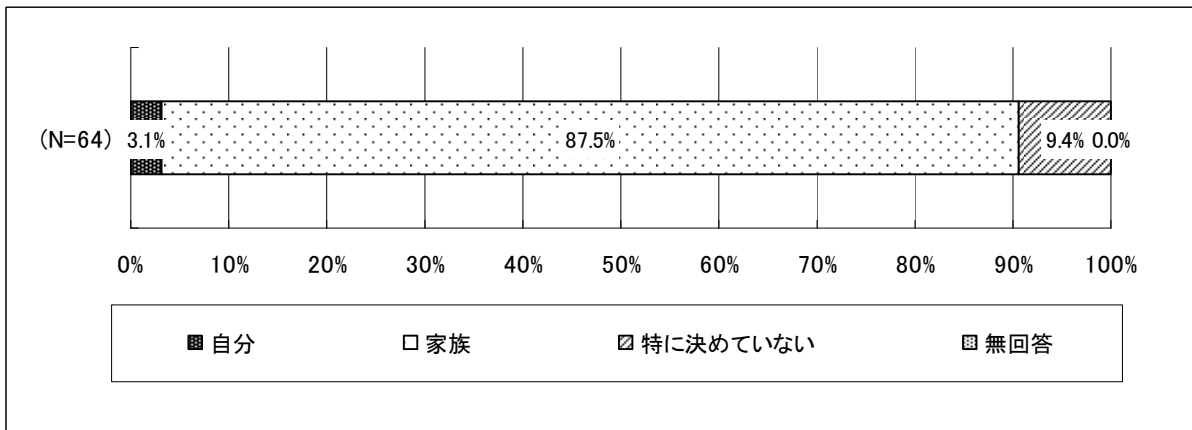


※「切り花を買って飾っている」の約半数が仏壇用であった。

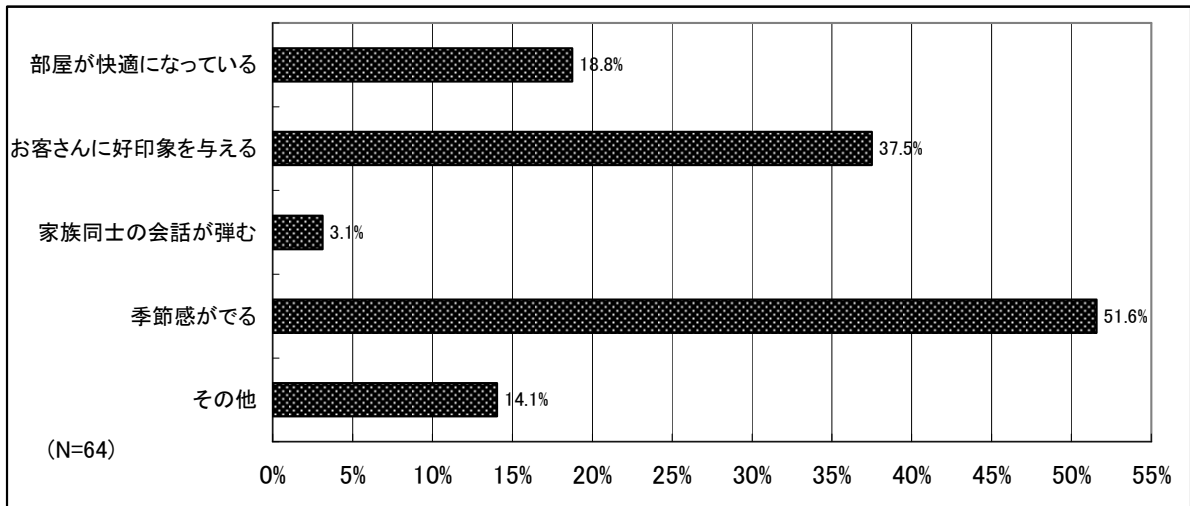
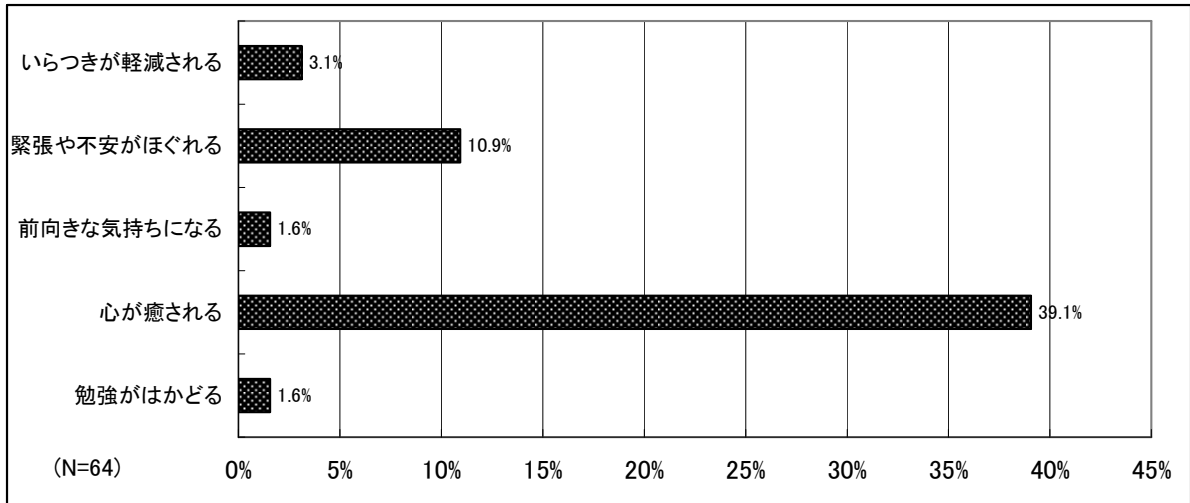
(5) 家庭における花きの購入者（複数回答可）



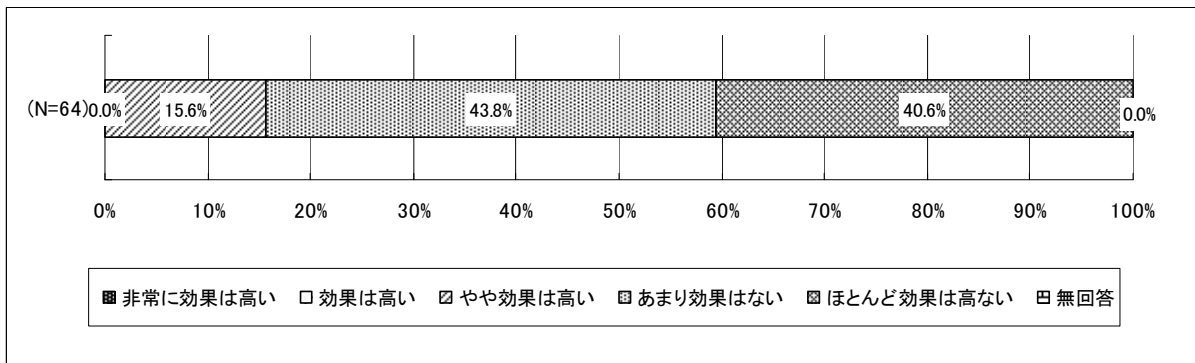
(6) 家庭における花きの管理者



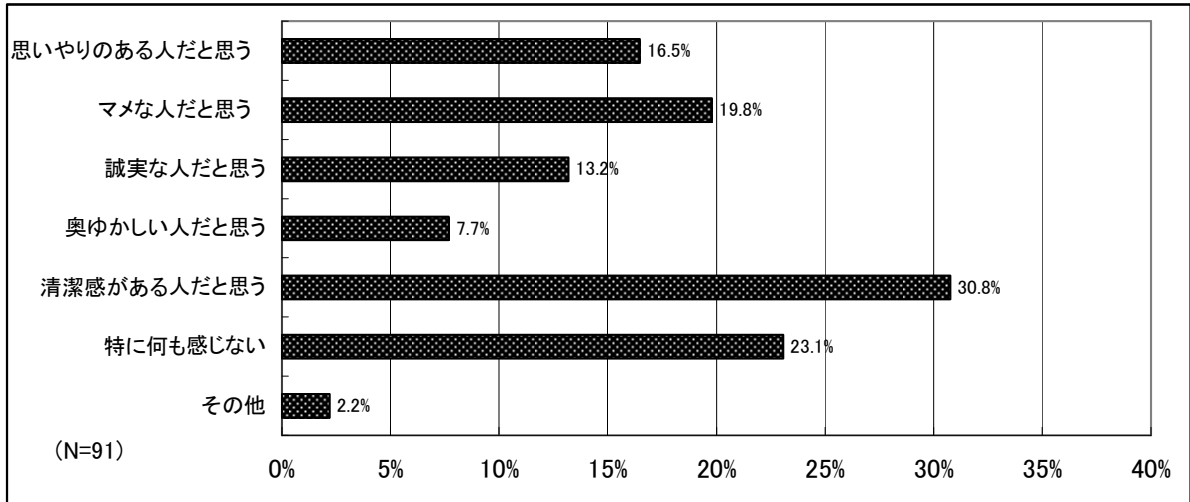
(7) 生花・観葉植物から得られる効果（複数回答可）（上図：気持ち・行動、下図：空間）



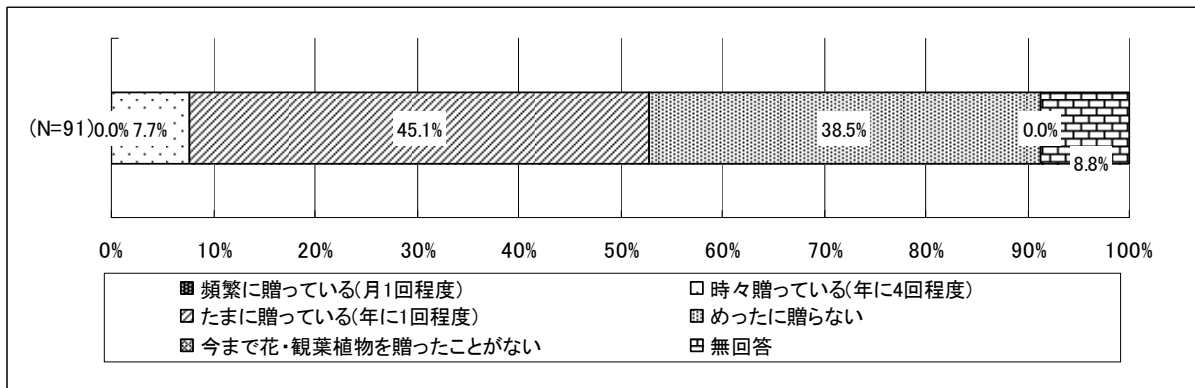
(8) 花きの他のストレス解消法と比較したストレス解消効果



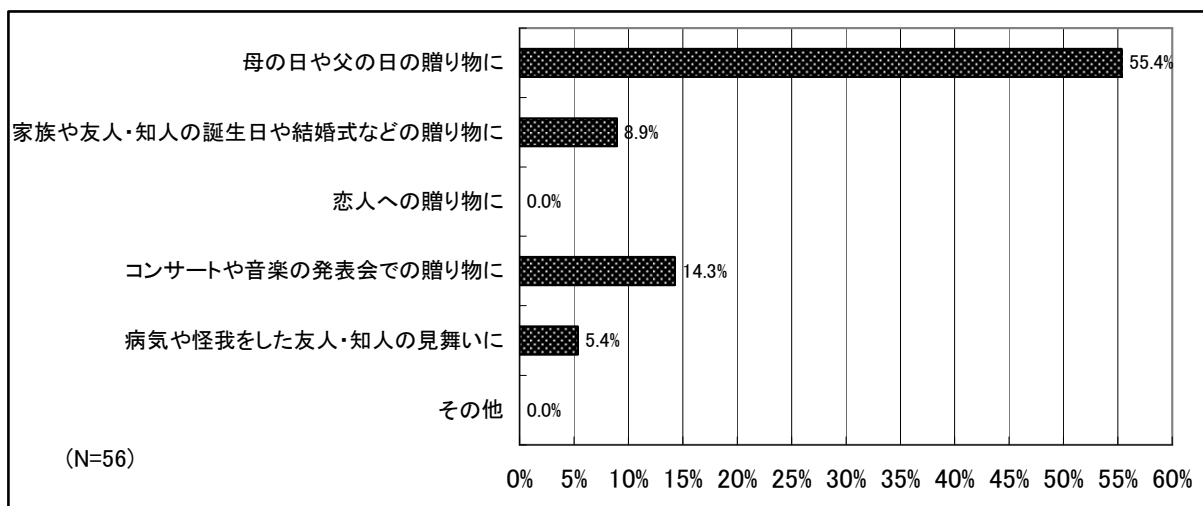
(9) 花・観葉植物がもたらすイメージアップ効果（複数回答可）



(10) ① 花・観葉植物を贈った経験の有無

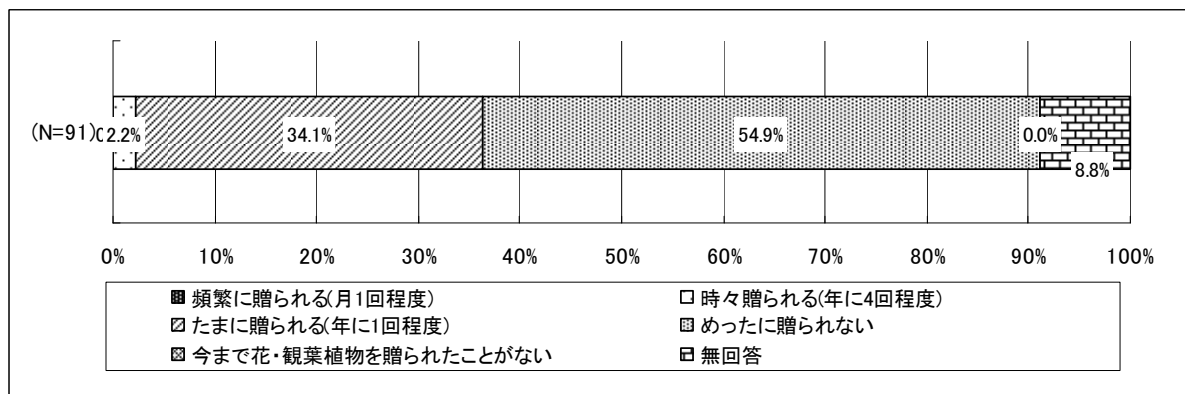


(10) -② 花・観葉植物を贈った場面（複数回答可）

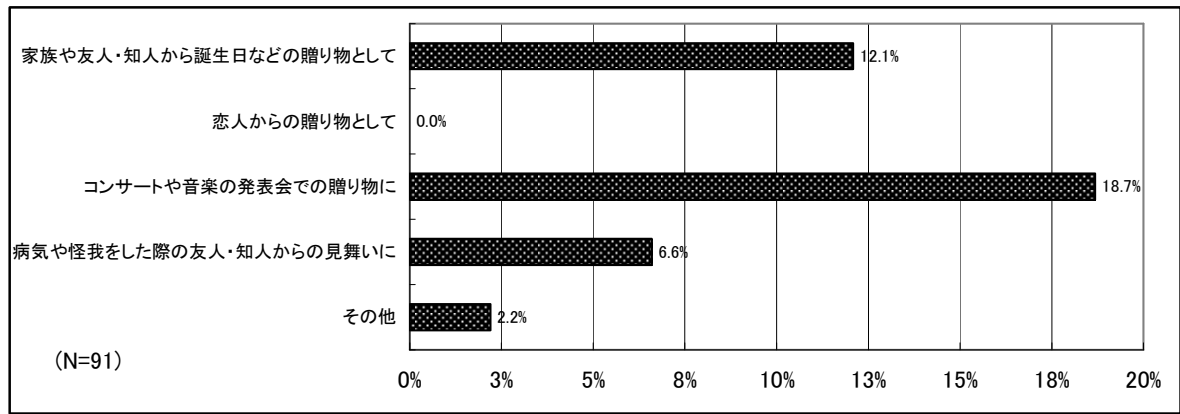


	母の日や父の日の贈り物に	家族や友人・知人の誕生日や結婚式などの贈り物に	恋人への贈り物に	コンサートや音楽の発表会での贈り物に	病気や怪我をした友人・知人の見舞いに	その他
最大値	3000	3000	0	4000	3000	0
最小値	200	500	0	800	1500	0
平均値	1166	1571	—	1964	2250	—
標準偏差	1387.9	1870.8	—	2239.7	2371.7	—

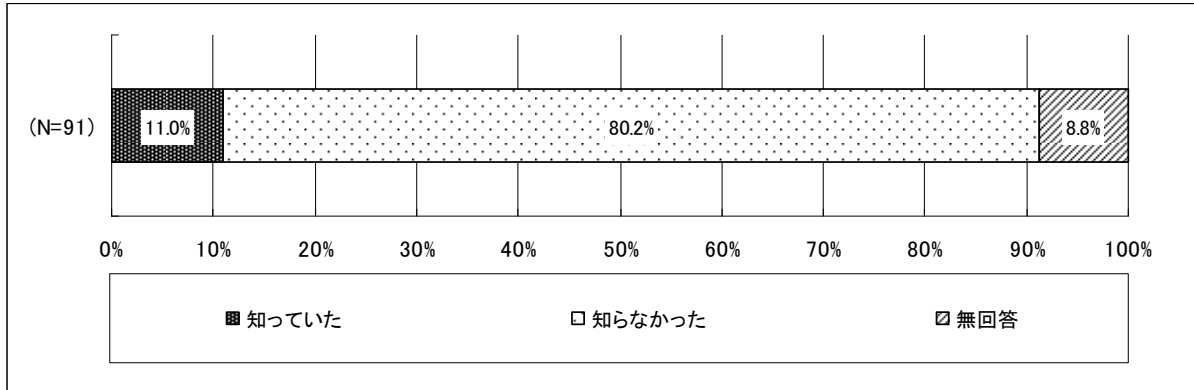
(10) -③ 花・観葉植物を贈られた経験の有無



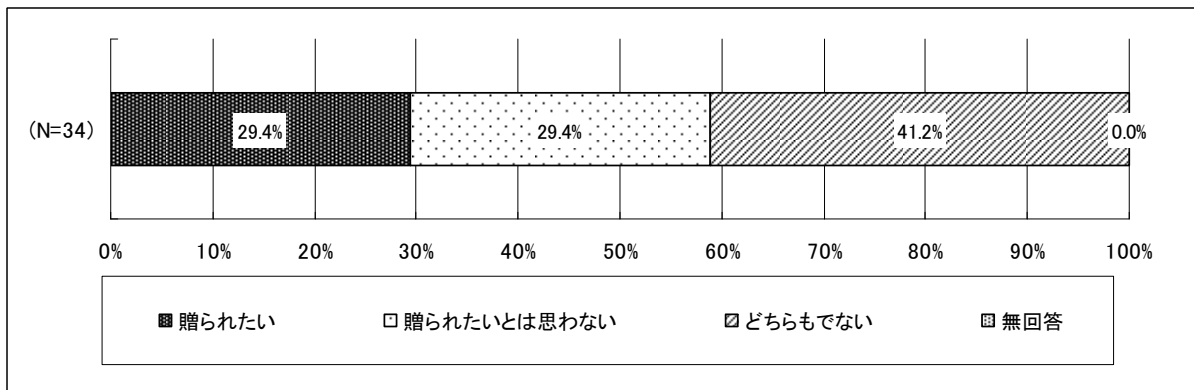
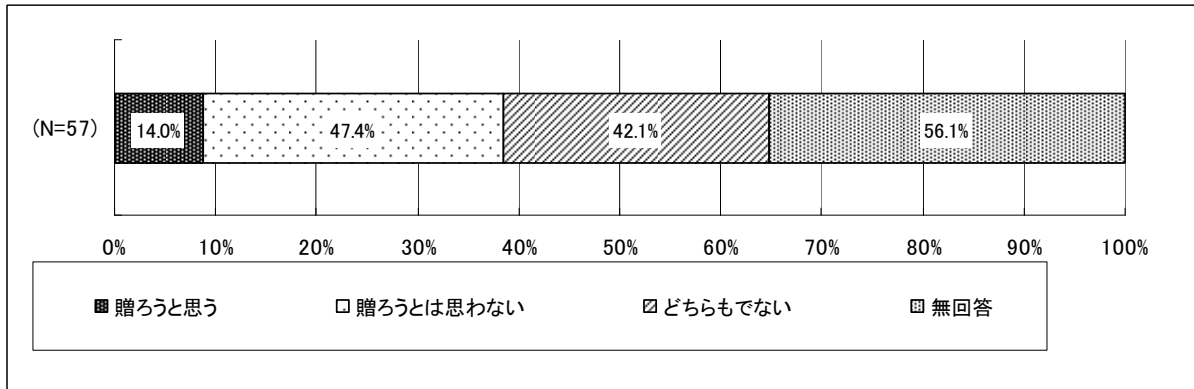
(10) -④ 花・観葉植物を贈られた場面（複数回答可）



(10) -⑤ フラワーバレンタインの認知

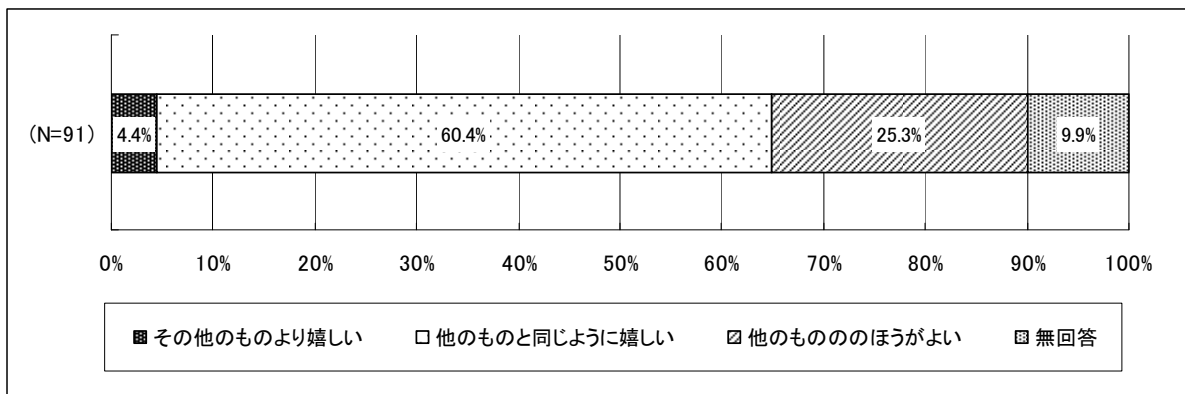


(10) -⑥ フラワーバレンタインに対する考え方 (上図：男性、下図：女性)

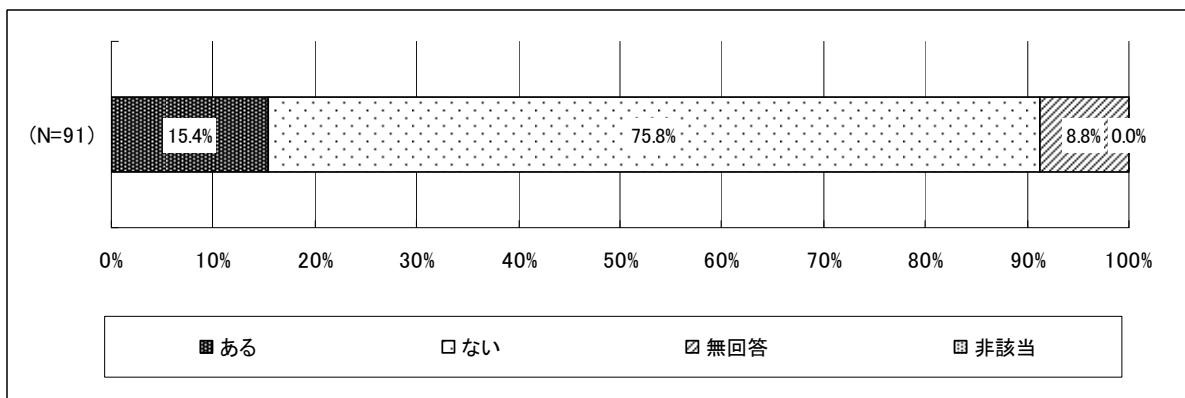




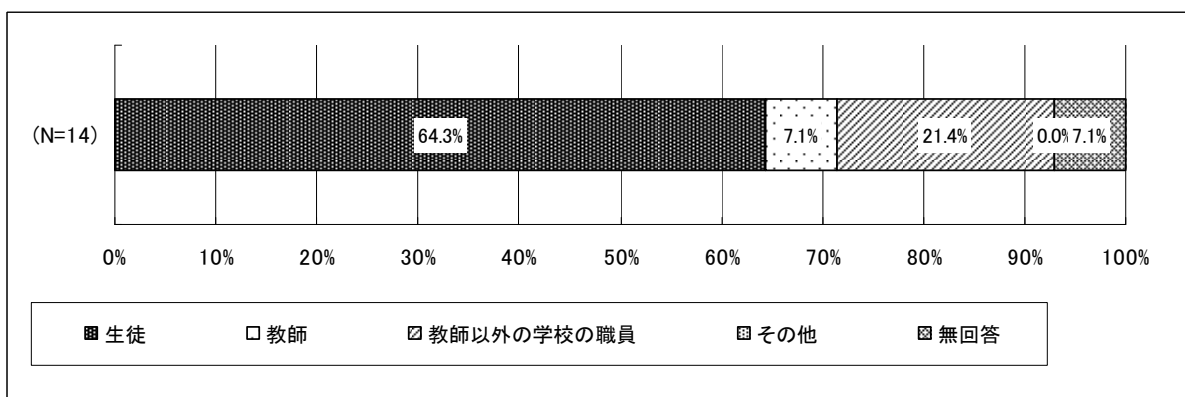
(10) ⑦ 他の贈り物との比較



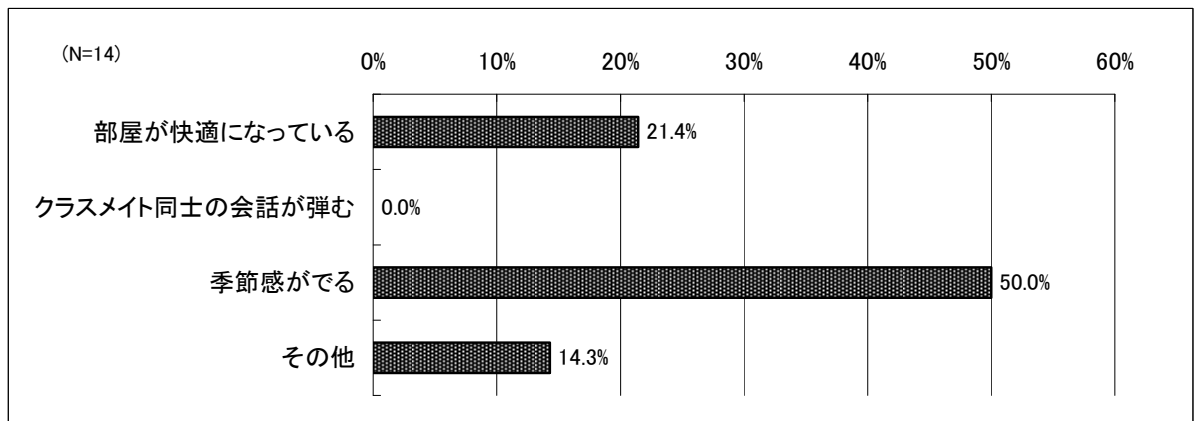
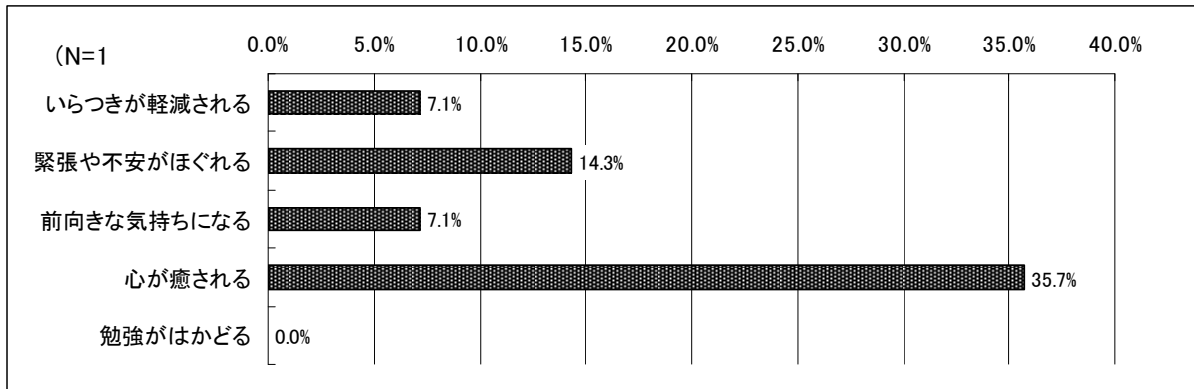
(11) 教室内の生花・観葉植物の有無



(12) 教室内で生花・観葉植物を飾っている人



(13) 教室内の生花・観葉植物から得られる効用（上図：気持ち・行動、下図：空間）



(14) 教室内に花きを飾ることへの希望

