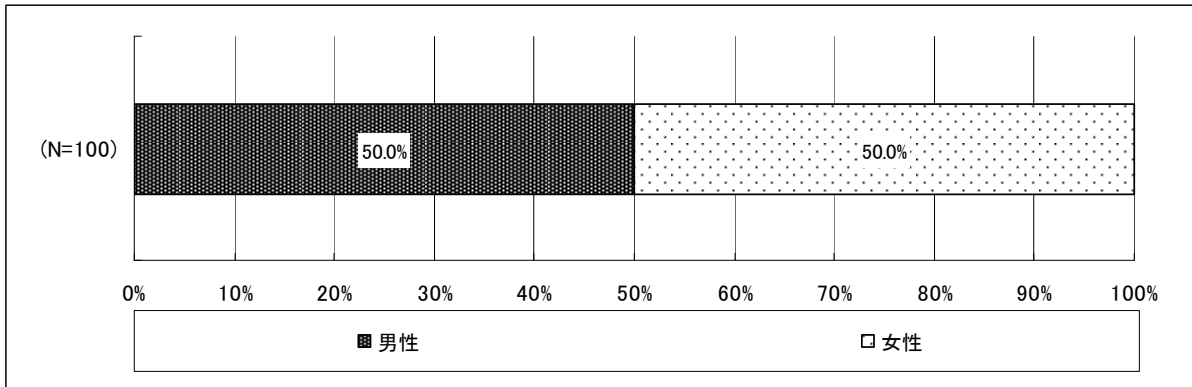


高齢者アンケート調査結果

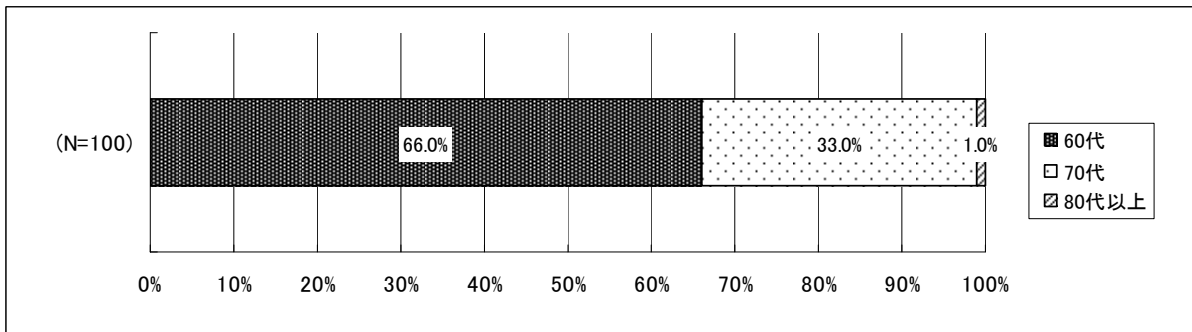
平成23年12月9日（木）

みずほ情報総研株式会社
社会経済コンサルティング部

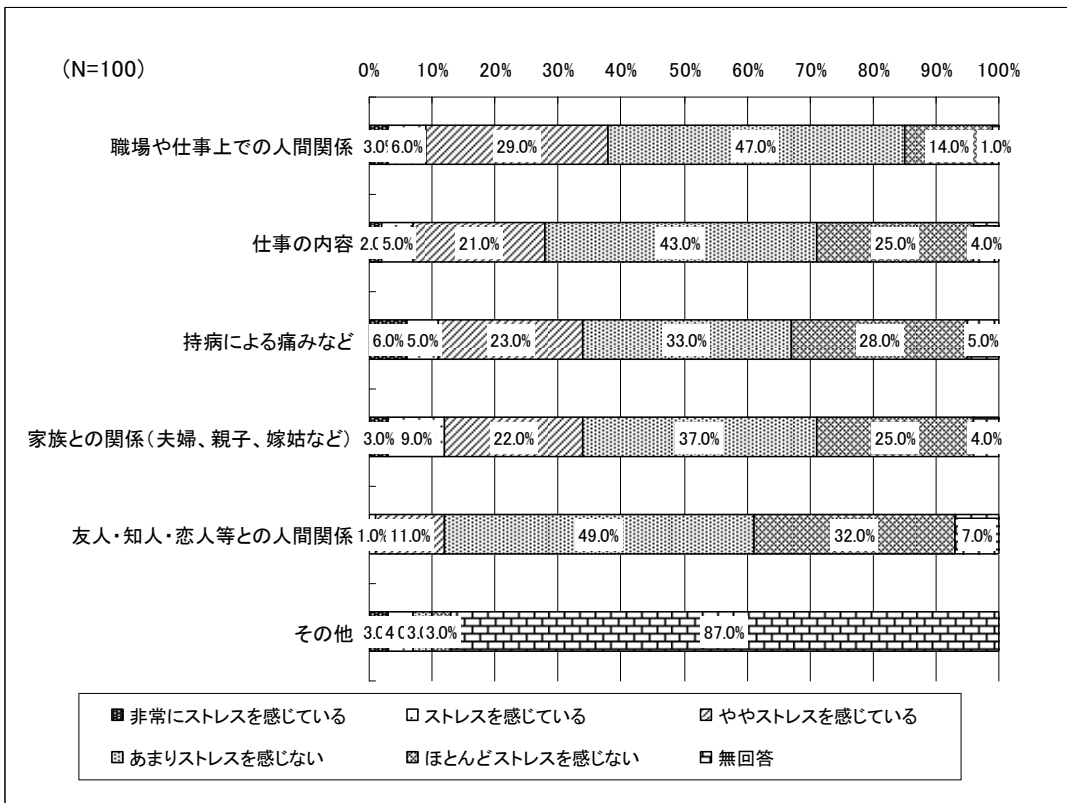
(1) 性別



(2) 年代



(3) ストレスを感じる状況と程度

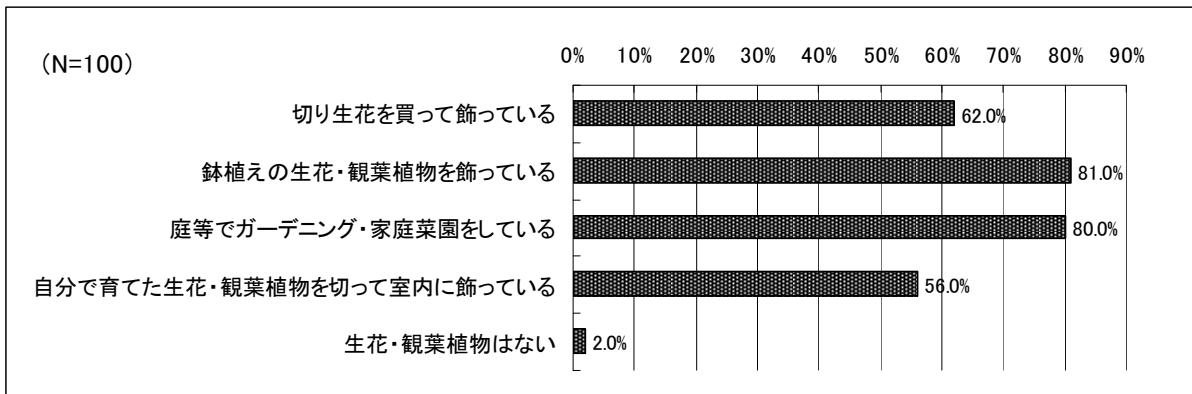


(4) ストレスの解消法にかけている金額

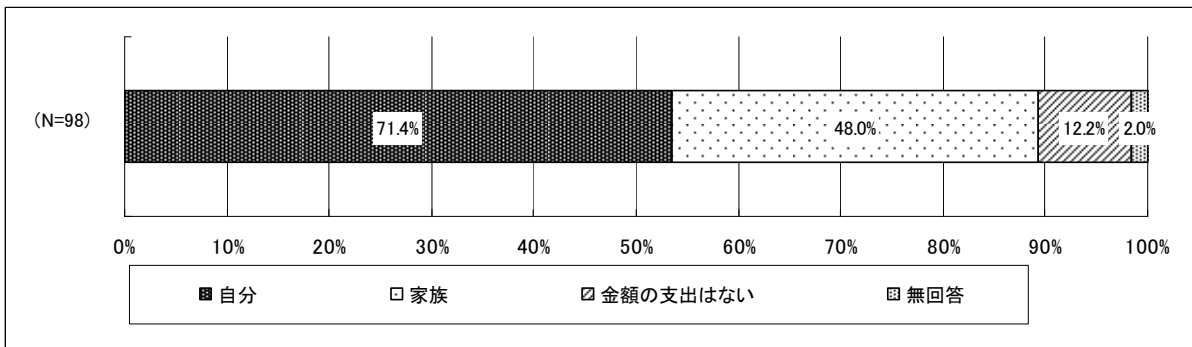
	レジャー	リラックス用品	趣味・習い事	その他
最大値	30000	10000	40000	30000
最小値	1000	500	1000	1000
平均値	6935	2752	5517	4921
標準偏差	5838.9	2128.3	6863.2	4636.1

単位円/月

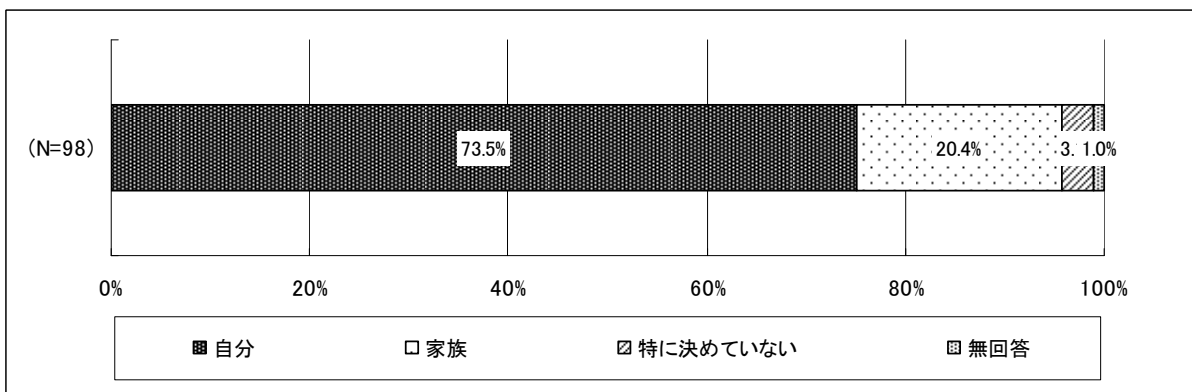
(5) 家庭内における生花・観葉植物の有無（複数回答可）



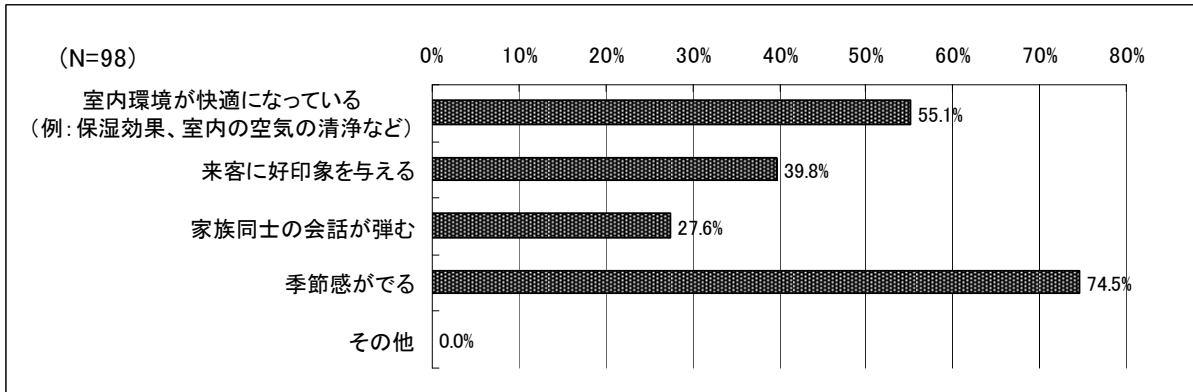
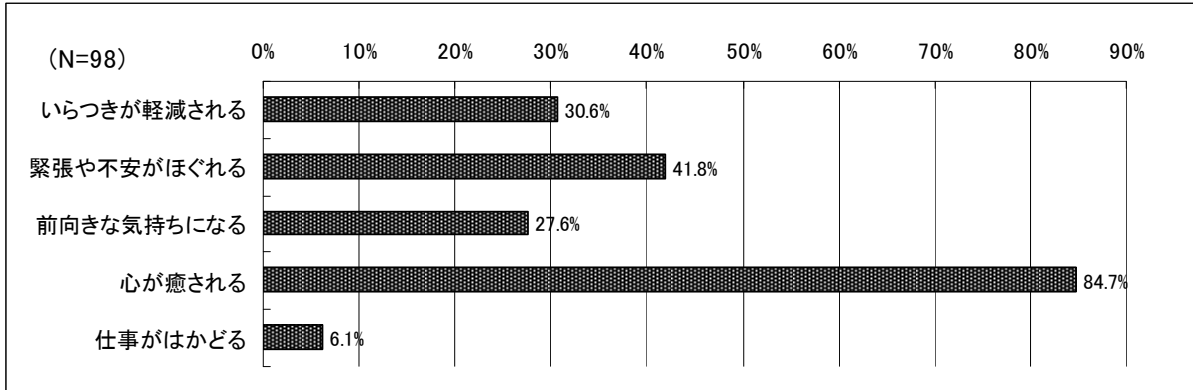
(6) 家庭内における生花・観葉植物の購入者（複数回答可）



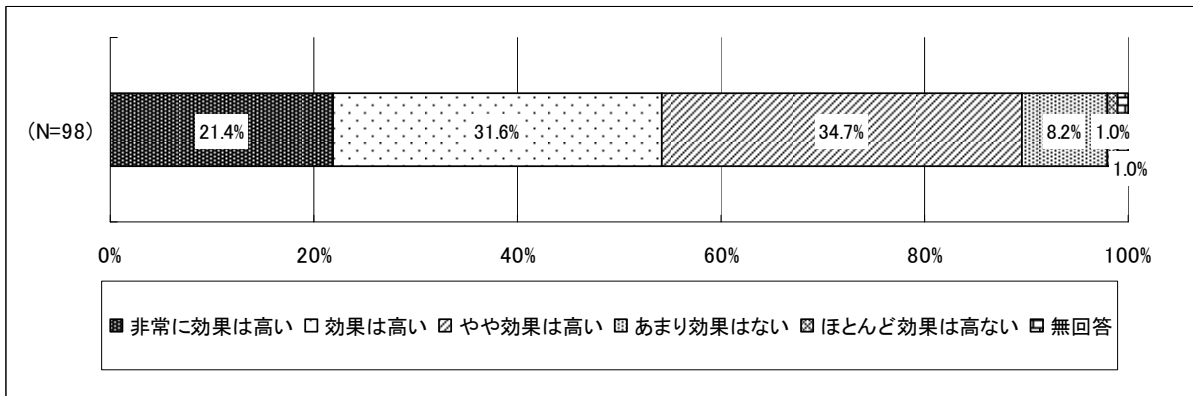
(7) 家庭内における生花・観葉植物の管理者（複数回答可）



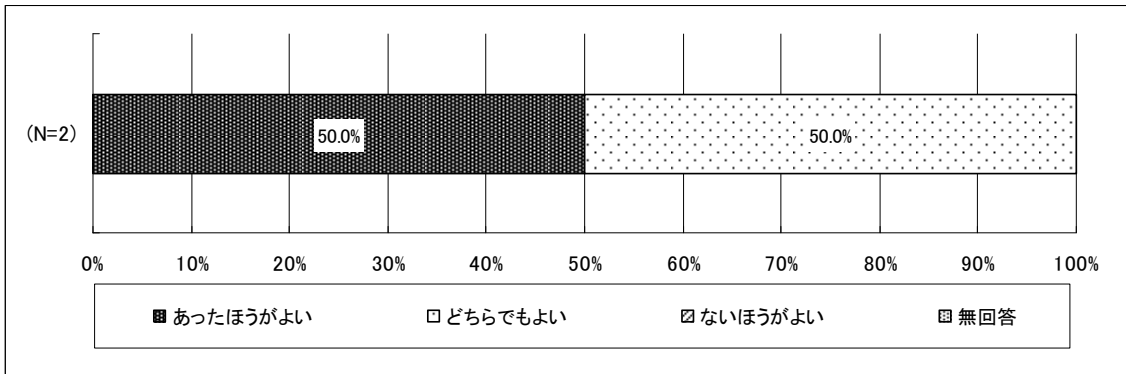
(8) 生花・観葉植物から得られる効用（複数回答可）（上図：気持ち・行動、下図：空間）



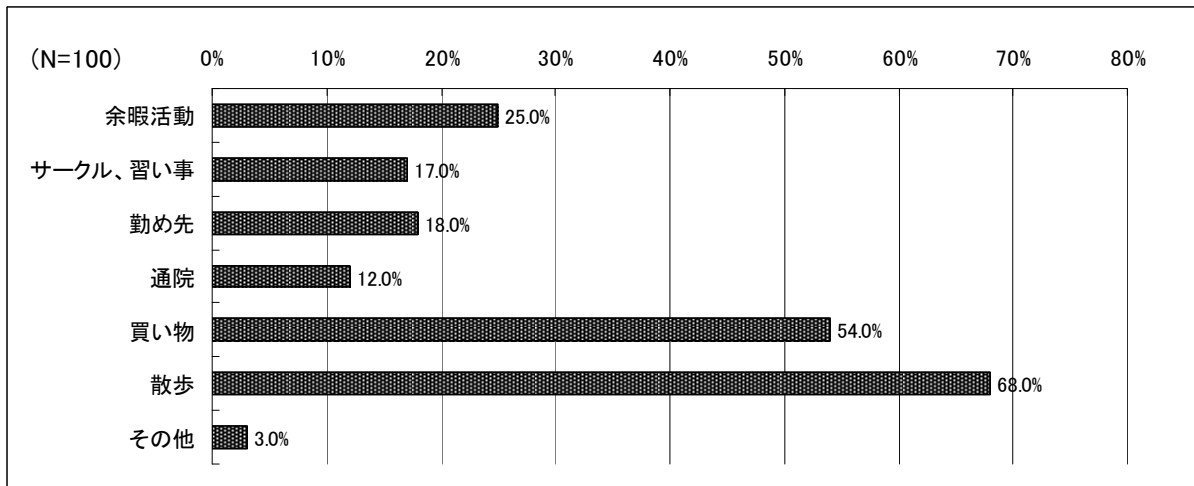
(9) 他のストレス解消法と比較した生花・観葉植物によるストレス解消効果



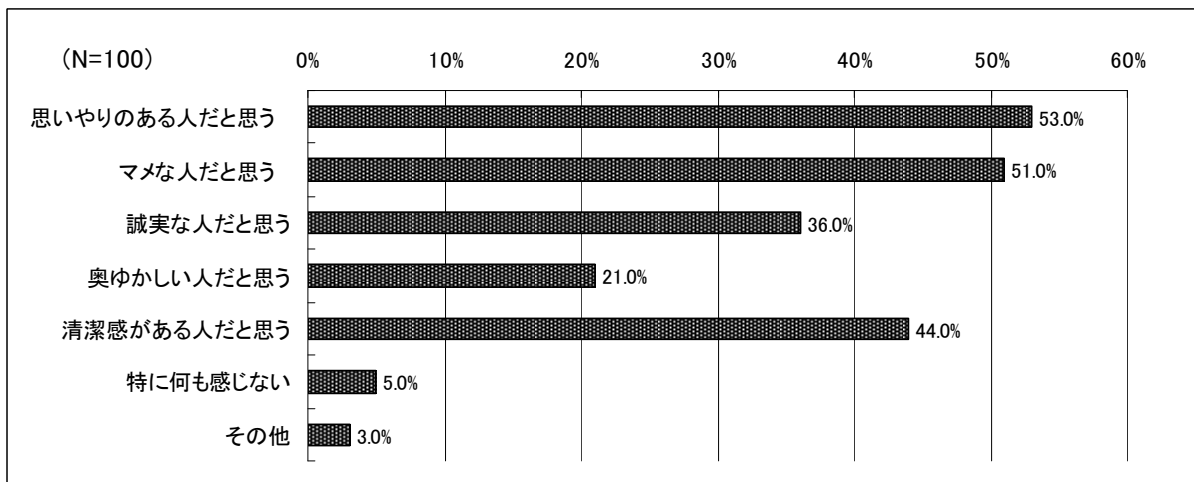
(10) 家庭内に生花・観葉植物を飾ることへの希望



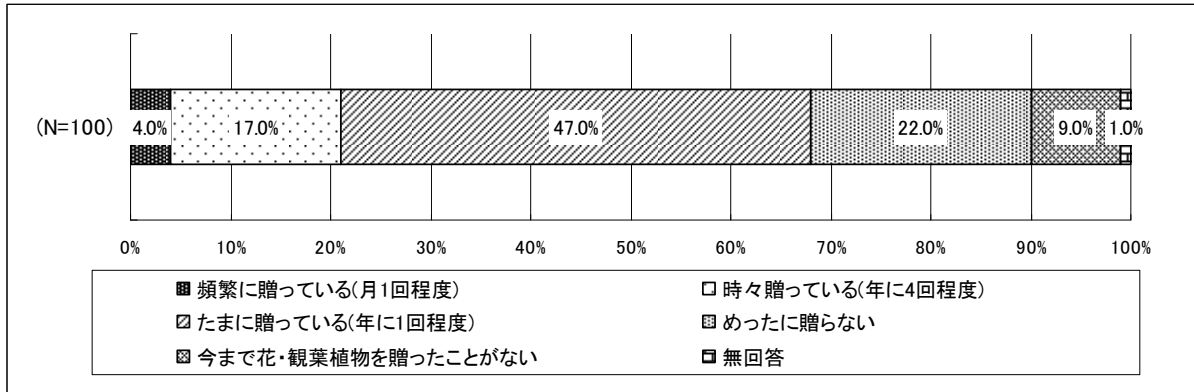
(11) 家庭以外で生花・観葉植物に親しむ機会



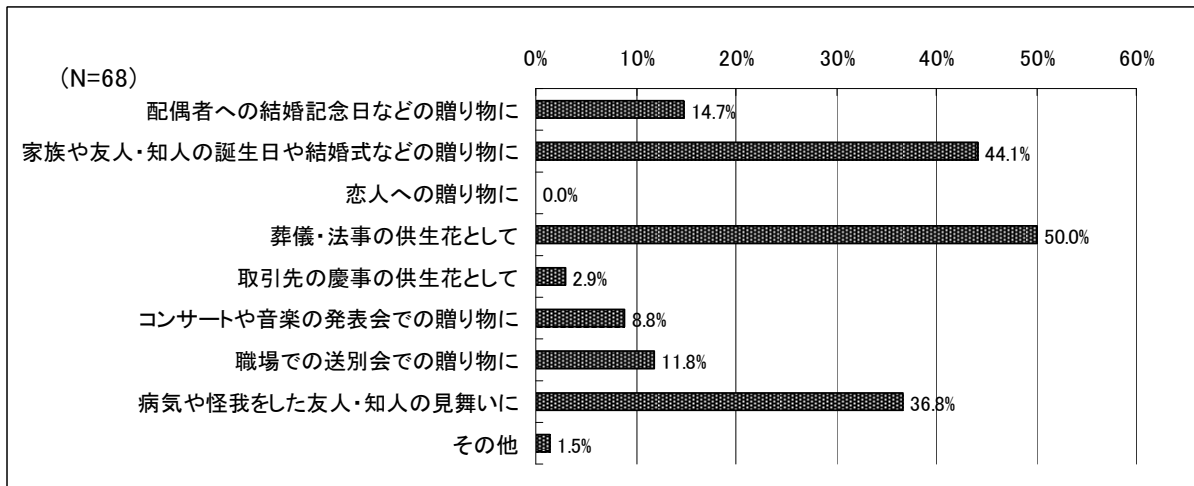
(12) 花・観葉植物がもたらすイメージアップ効果



(13) -① 花を贈った経験の有無

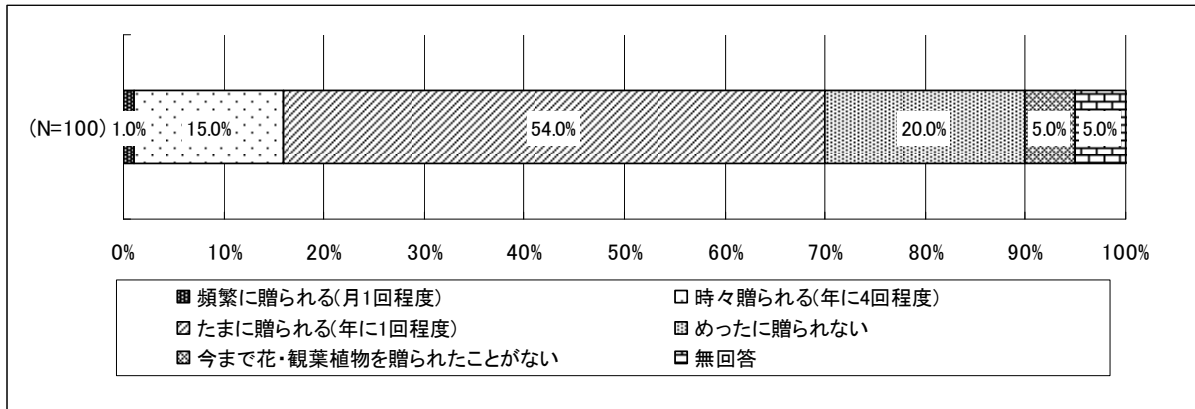


(13) -② 花・観葉植物を贈った場面

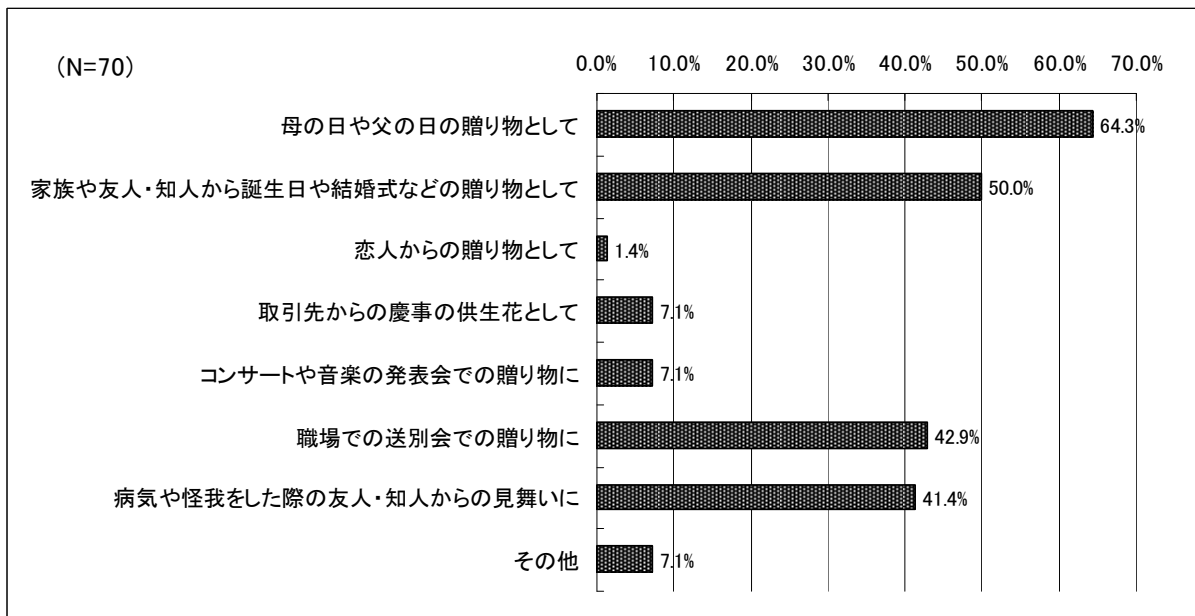


	配偶者への結婚記念日などの贈り物に	家族や友人・知人の誕生日や結婚式などの贈り物に	恋人への贈り物に	葬儀・法事の供生花として	取引先の慶事の供生花として	コンサートや音楽の発表会での贈り物に	職場での送別会での贈り物に	病気や怪我をした友人・知人の見舞いに	その他
最大値	5000	10000	8500	30000	15000	10000	5000	13000	10000
最小値	1500	1000	8500	2000	5000	3000	1000	1000	1000
平均値	3342	4528	8500	12091	10000	5889	3364	3500	5500
標準偏差	1076.7	2291.1	0.0	7730.7	4082.5	2282.5	1366.7	2047.2	2692.6

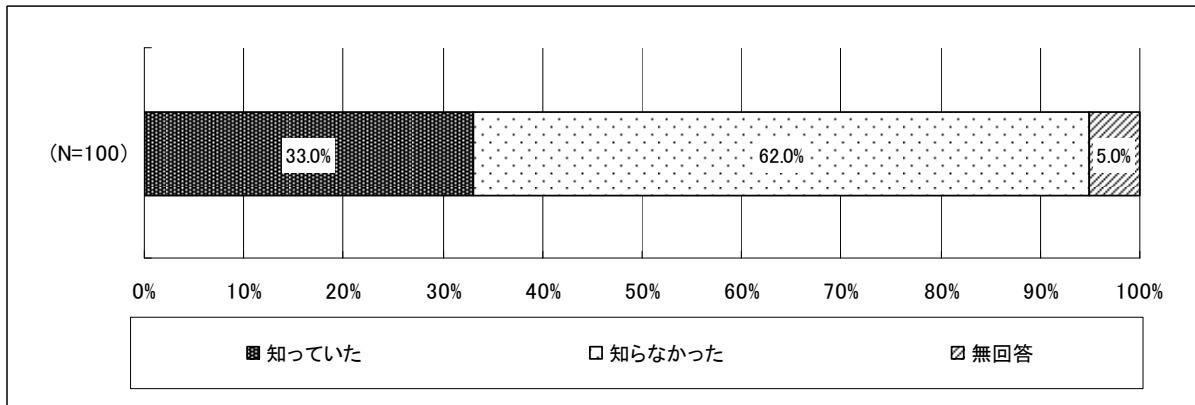
(13) -③ 花・観葉植物を贈られた経験の有無



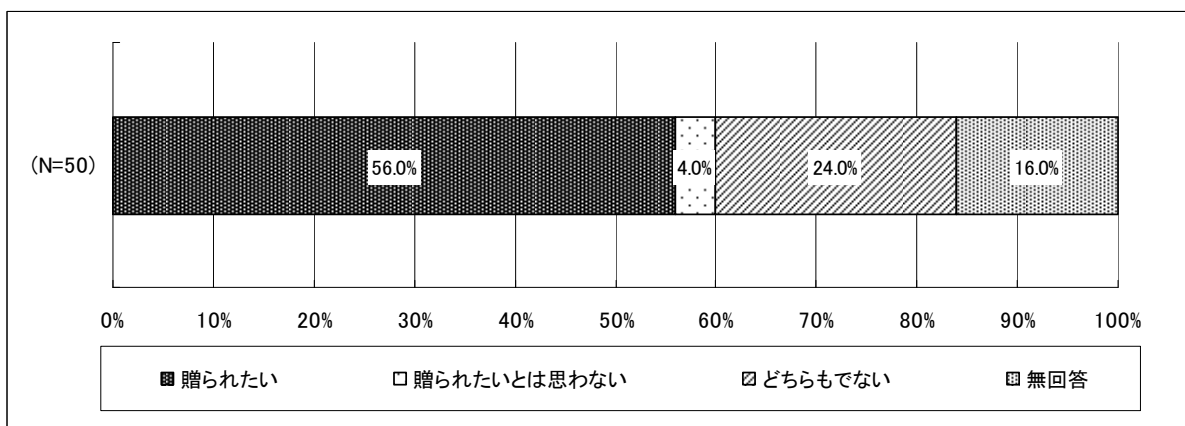
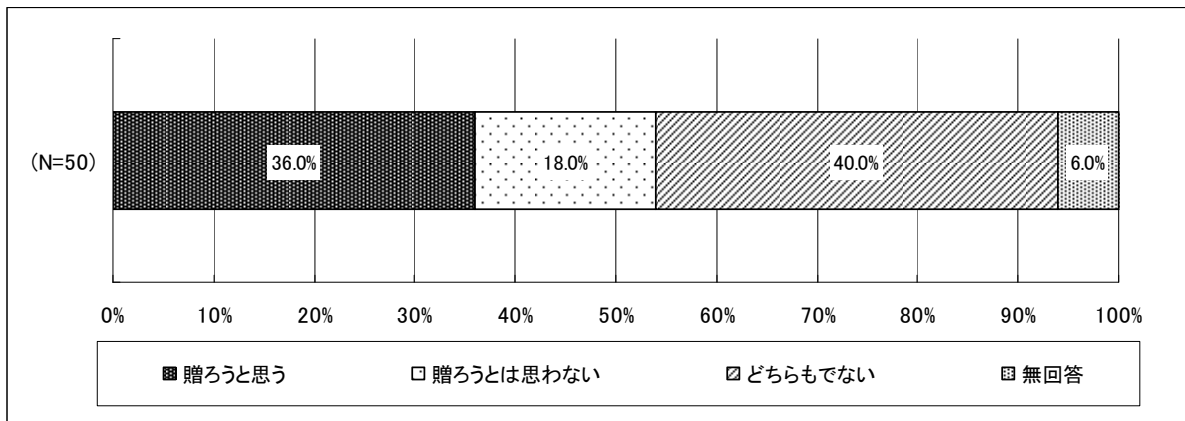
(13) -④ 花・観葉植物を贈られた場面



(13) -⑤ フラワーバレンタインの認知



(13) -⑥ フラワーバレンタインに対する考え方（上図：男性、下図：女性）



(13) -⑦ 他の贈り物との比較

